



**IBIS s.r.l.**

*CODICE ETICO*

*e*

*DI CONDOTTA*

*Il presente Codice Etico è stato approvato dall'Amministrazione di IBIS S.R.L*

## S o m m a r i o

1	Premessa.....	4
2	Mission e Vision.....	5
3	Values.....	7
3.1	Focus sul cliente.....	7
3.2	Onestà.....	7
3.3	Competenza.....	8
4	FINALITÀ E DESTINATARI.....	8
5	PRINCIPI GENERALI.....	9
5.1	Legalità.....	9
5.2	Correttezza.....	9
5.3	Non discriminazione.....	10
5.4	Riservatezza.....	11
5.5	Diligenza.....	12
5.6	Lealtà.....	12
6	RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI.....	12
6.1	Selezione del personale.....	12
6.2	Gestione del personale.....	13
7	AMBIENTE DI LAVORO.....	13
7.1	Ambiente lavorativo.....	13
7.2	Sicurezza dell'ambiente lavorativo.....	13
8	GESTIONE DELL'IMPRESA.....	14
8.1	Osservanza delle procedure interne.....	14
8.2	Gestione contabile.....	14
8.3	Tutela del patrimonio.....	15
8.4	Comunicazione.....	15
9	RAPPORTI CON L'ESTERNO.....	15
9.1	Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.....	15
9.2	Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali.....	16
9.3	Rapporto con clienti e fornitori.....	16
9.4	Regalie e benefici.....	17
10	SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO.....	18

11 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO.....	18
12 Revisioni di documento .....	20

## 1 Premessa

IBIS è una società di persone fondata nel 2002 a seguito di diverse successive scissioni societarie; si può dire che lo spirito e la governance della Società perdura ormai da diversi decenni durante i quali ha acquisito notevole padronanza ed esperienza. IBIS ha sempre operato nel settore medicale producendo apparecchiature per radiologia mobili da corsia o stazionarie per ospedali o ambulatori. Nel corso degli anni è stata implementata la gamma delle apparecchiature con l'inclusione delle unità per radiologia veterinaria, settore nel quale la Società si è da subito distinta per l'affidabilità e per la qualità costruttiva dei propri prodotti. La produzione di archi a "C" per fluoroscopia completa la macro gamma di prodotti che IBIS è in grado di mettere a disposizione di clienti finali e distributori. L'operatività è a livello mondiale attraverso canali di distribuzione con una copertura geografica di circa l'85% del territorio mondiale.

La compilazione di un codice etico e di condotta è frutto di alcuni mesi di studio e di confronto con altre compagnie e si è resa necessaria, non tanto per obblighi impartiti da enti o istituzioni quanto da una necessità di esternare quali sono i fondamenti ed i principi che la Società ritiene cogenti e che pertanto adotta e segue durante qualsiasi operazione commerciale, scelta o decisione.

IBIS è consapevole che l'autorevolezza di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze dei propri clienti e dai rapporti con i fornitori nonché con i collaboratori.

I principi che da sempre ispirano il lavoro di IBIS vengono raccolti formalmente in questo Codice Etico di condotta nella convinzione che l'affidabilità, la fiducia, la qualità e la stima si costruiscano quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

Questo Codice Etico rappresenta, quindi, un elemento distintivo ed identificativo nei confronti del mercato e dei terzi, la cui conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o che con essa

collaborano, costituiscono il fondamento della nostra attività ed il primo passo per concorrere al perseguimento della nostra vision.

L'obiettivo di *IBIS* è quindi quello di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, salvaguardando l'ambiente e la sicurezza delle persone coinvolte tramite la coerenza di un comportamento rispettoso dell'Etica Sociale, ottenere la soddisfazione ed assicurare valore aggiunto per il Dipendente, per il Cliente e, in generale, per tutte le figure che concorrono al funzionamento dell'Azienda.

## 2 Mission e Vision

### **La missione: fornire apparecchiature medicali a raggi X associate a un servizio di eccellenza**

IBIS è specializzata nella progettazione e nella produzione di apparecchiature medicali a raggi X dedicate al settore umano e veterinario. Le nostre consolidate capacità di progettazione e sviluppo ci rendono oggi uno dei principali marchi di riferimento per strutture sanitarie e veterinarie alla ricerca di dispositivi diagnostici innovativi.

L'obiettivo di IBIS è garantire dispositivi altamente performanti e a elevata redditività, progettati per semplificare i processi diagnostici e rendere più gestibili le situazioni di emergenza, così da favorire il successo professionale di chi ci sceglie. Grazie a un'accurata gamma di prodotti pensati per rispondere alle più diverse esigenze, offriamo ai professionisti medici e veterinari gli strumenti necessari a svolgere al meglio il loro lavoro, in ogni luogo e nelle condizioni più diverse.

La missione di IBIS è assecondare l'innovazione in campo medico e veterinario attraverso un approccio sinergico che sposa la migliore tecnologia a una reale cura per i nostri clienti, in modo tale che i nostri clienti possano avere cura dei loro pazienti.

Raggiungiamo questo obiettivo non soltanto proponendo strumenti e dispositivi versatili e in costante evoluzione, ma ascoltando e supportando ogni cliente così da comprendere le sue reali necessità: un esempio è dato, in questo senso, dal servizio di assistenza remota gratuita che eroghiamo a chi sceglie le nostre macchine.

Per IBIS non esistono rapporti commerciali, ma soltanto partnership basate sulla presenza e sulla fiducia.

**La visione: soluzioni tecnologicamente evolute al servizio della salute umana e animale**

Immaginiamo una tecnologia realmente al servizio della salute, sia essa umana o animale. Siamo consapevoli che, per realizzare questa visione, i progettisti e produttori di apparecchiature medicali devono saper identificare con cura i bisogni degli specialisti medici: dalla portabilità all'ergonomia, dal multitasking alla sicurezza, dall'affidabilità alla semplicità d'uso della soluzione tecnologica. Per questa ragione, tutti i prodotti a marchio IBIS sono il risultato di un'analisi preliminare approfondita e della costante comunicazione con medici e veterinari, vero punto di svolta per sviluppare tecnologie d'avanguardia. Abbiamo sviluppato linee di diagnostica e apparecchiature radiologiche ideali sia per l'installazione on-site in studi medici e veterinari che per l'utilizzo on-the-go, così da assicurare azioni veloci, sicure e di reale ausilio per professionisti e pazienti. La visione di IBIS è quella in cui lo specialista medico o veterinario possa contare sulla migliore soluzione tecnologica per facilitare e ottimizzare il proprio lavoro, certo che potrà sempre ricevere il supporto di chi, quel dispositivo, lo ha concepito e realizzato.

Questa è, per noi, la vera comunione di intenti che favorisce il benessere di tutti.

## 3 Values

### 3.1 Focus sul cliente

Al cuore di ogni prodotto a marchio IBIS c'è sempre il professionista medico o veterinario. Il focus completo sul cliente ci permette di progettare e realizzare strumentazioni e dispositivi in linea con le specifiche esigenze dell'utilizzatore, differenziando la nostra offerta nella piena consapevolezza delle esigenze non sempre collimanti tra due diverse categorie di professionista: quello deputato alla salute umana e quello specializzato nella salute animale. A un approccio customer-centric sul quale basiamo la nostra progettazione e produzione associamo la massima attenzione all'aspetto consulenziale del rapporto, erogando la migliore assistenza sia in fase di prevendita che in post-vendita, con un costante servizio di assistenza da remoto per tutti coloro che installano le nostre macchine.

### 3.2 Onestà

Così come il professionista medico o veterinario, anche IBIS ha a cuore il paziente su cui lo specialista dovrà intervenire. L'onestà degli intenti è quindi un valore cruciale nella progettazione e produzione delle nostre apparecchiature radiologiche per la salute umana e veterinaria. L'integrità e la correttezza sono alla base del nostro impegno quotidiano, e ci spingono ad avere cura del rapporto con i nostri clienti che trovano in noi un interlocutore trasparente, franco e puntuale. La nostra onestà si riverbera inoltre nella massima considerazione delle diverse condizioni o tipologie di pazienti su cui gli specialisti dovranno operare: dagli interventi di emergenza alle diagnosi in luoghi

diversi dallo studio medico o veterinario, dalla cura di pazienti anziani o pediatrici – nel caso della Medicina Umana – fino a quella dei grandi animali – nel caso della Medicina Veterinaria. Per ciascuna situazione, ci impegniamo con correttezza al fine di individuare la soluzione più adeguata.

### **3.3 Competenza**

Il know-how più vasto e approfondito è alla base di tutti i nostri prodotti, e ha portato nel corso del tempo alla realizzazione di una gamma completa di apparecchiature radiologiche specificamente tarate sulle esigenze della Medicina Umana e della Medicina Veterinaria. La costante opera di Ricerca e Sviluppo di IBIS si affianca a un inarrestabile orientamento al risultato, che per noi si riverbera in soluzioni efficaci per il professionista medico e veterinario: portabili, affidabili, versatili, resistenti, ergonomiche, sicure e minimamente invasive. Non siamo interessati a intraprendere percorsi tradizionali, quanto piuttosto a mettere il nostro know-how al servizio del cliente, attraverso lo sviluppo di macchine sempre più potenti e performanti.

## **4 FINALITÀ E DESTINATARI**

Il presente Codice Etico (di seguito, il "*Codice*") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di *IBIS* (di seguito, "*Società*" o "*IBIS*") nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i *partner* commerciali) (di seguito, "*Stakeholders*").

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale della Società e per garantire, mantenere ed implementare la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.



Preliminarmente si evidenzia che IBIS crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nel principio sancito dall'art. 41 della Costituzione, in base al quale "l'iniziativa economica privata non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."

Il presente Codice è vincolante per gli amministratori e i dipendenti di IBIS, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società (di seguito, i "Destinatari").

Al Codice verrà data ampia diffusione nell'ambito della struttura di governance interna, e larga comunicazione all'esterno, anche attraverso il proprio sito internet.

IBIS si impegna altresì ad adottare ogni ulteriore disposizione affinché possano essere puntualmente divulgati ed applicati i principi e le prescrizioni del Codice.

## 5 PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

### 5.1 Legalità

IBIS opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti ad osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative.

### 5.2 Correttezza

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di esiguo valore con finalità esclusiva di ringraziamento personale o in occasione delle festività nazionali e religiose) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di IBIS. L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

### **5.3 Non discriminazione**

Nei rapporti con gli stakeholders ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, IBIS evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

IBIS garantisce che la selezione del personale non viene influenzata da discriminazioni basate su genere, sesso, religione, razza o disabilità. Nel corso degli anni, l'azienda non ha mai selezionato candidati sulla base di principi che si discostano dai principi capostipiti di questo codice etico. Di conseguenza, l'azienda ha assunto negli anni personale extracomunitario, personale con disabilità anche grave e donne. Va considerato che l'azienda è posseduta per il 90% da una donna, il nostro CEO.

Si conferma inoltre che la remunerazione dei dipendenti non ha mai subito, e non subirà nel tempo, alcuna interazione con le differenze di genere. Ogni dipendente di IBIS riceve la giusta remunerazione seguendo i modelli dettati dai contratti collettivi di lavoro e non seguendo principi che potrebbero ridurre la remunerazione delle persone con diversità di genere.

Le opportunità di carriera sono aperte a qualsiasi dipendente di IBIS s.r.l.; nessun limite dettato da alcuna diversità di genere ha mai ostacolato o potrà ostacolare la crescita professionale all'interno della nostra azienda.

Nonostante la società sia composta per il 90% da uomini, per ovvie ragioni produttive, è assicurata la prevenzione dello sfruttamento e dell'abuso sessuale delle donne. La discriminazione sessuale non è stata e non sarà mai accettata nella nostra società.

Le regole per il congedo parentale sono definite dai contratti collettivi nazionali di lavoro senza alcuna differenza per uomini e donne. I contratti collettivi richiamano anche tutte le norme, sempre non discriminatorie, che dettano le direttive in materia di congedo, non solo parentale, ma per la tutela dei familiari con gravi condizioni di salute o problemi familiari straordinari che potrebbero imporre il congedo temporaneo del dipendente.

L'azienda eroga corsi di formazione e aggiornamento a tutte le figure aziendali con cadenza annuale o comunque dettati dalle norme nazionali in materia di sicurezza sul lavoro. L'azienda ha inoltre distribuito equamente e senza discriminazioni i compiti richiesti in materia di sicurezza.

Dichiariamo inoltre che quanto sopra in materia di non discriminazione nei confronti dei dipendenti è ugualmente praticato nei confronti di tutti gli altri stakeholder aziendali.

#### **5.4 Riservatezza**

IBIS si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e degli Stakeholders, nel rispetto di ogni normativa europea o nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da IBIS nei confronti di tutti gli stakeholders.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how,

informazioni tecniche, informazioni commerciali e operazioni societarie.

## 5.5 Diligenza

Il rapporto tra IBIS ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice Etico.

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di IBIS rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, al proprio superiore gerarchico affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

## 5.6 Lealtà

IBIS ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo.

# 6 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI

## 6.1 Selezione del personale

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità al fine di coniugare le esigenze di IBIS, con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

IBIS si impegna ad adottare ogni provvedimento utile ad evitare ogni forma di favoritismo nel processo di selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

## **6.2 Gestione del personale**

IBIS tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

IBIS promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

La Società si impegna fermamente a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

## **7 AMBIENTE DI LAVORO**

### **7.1 Ambiente lavorativo**

IBIS si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

### **7.2 Sicurezza dell'ambiente lavorativo**

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi. La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato. IBIS tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.

## **8 GESTIONE DELL'IMPRESA**

### **8.1 Osservanza delle procedure interne**

IBIS ritiene che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi. I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda.

I Destinatari devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda.

### **8.2 Gestione contabile**

Nell'attività di gestione contabile, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza e trasparenza, affinché sia tutelata la reputazione di IBIS sia internamente che esternamente.

Il rispetto di tali principi consente altresì all'azienda di pianificare le proprie strategie operative in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale.

Tutte le voci riportate in contabilità devono essere, pertanto, supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando qualsiasi forma di omissione, falsificazione e/o irregolarità.

In caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

### **8.3 Tutela del patrimonio**

I Destinatari esercitano le proprie funzioni cercando di razionalizzare e contenere l'uso delle risorse aziendali.

I Destinatari sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi hardware da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere i diritti alla protezione dei dati personali del personale e dei clienti di IBIS.

### **8.4 Comunicazione**

IBIS provvede a mettere a disposizione degli stakeholders idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire con l'azienda per inoltrare richieste, chiedere chiarimenti o effettuare reclami.

IBIS promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione.

Le informazioni diffuse agli stakeholders sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.

La promozione pubblicitaria di IBIS, ove e quando prevista, rispetta i valori etici, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari, offensivi o lesivi nei confronti di minoranze o ceti sociali.

## **9 RAPPORTI CON L'ESTERNO**

### **9.1 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni**

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti standard morali e professionali.

I Destinatari, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di IBIS con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati si atterrano a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per IBIS.

A tal proposito i Destinatari autorizzati saranno tenuti a osservare strettamente quanto disposto dal presente Codice, nonché, più in generale, a quanto previsto dalle direttive impartite dal management di IBIS.

## **9.2 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali**

IBIS non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale.

La Società si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

## **9.3 Rapporto con clienti e fornitori**

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti ad impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.



La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

I Destinatari devono attuare ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

#### **9.4 Regalie e benefici**

*IBIS s.r.l. fissa i criteri e le modalità di erogazione nonché di ricevimento di omaggi e regalie.*

*Non è ammessa alcuna forma di regalia eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore.*

*È vietato qualsiasi dono (di beni, in natura o di servizio) a funzionari pubblici o dipendenti di IBIS s.r.l. nonché a loro familiari, che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.*

*Omaggi ed atti di cortesia e di ospitalità sono consentiti quando siano tali da:*

- *non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti;*
- *non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio;*
- *non influenzare l'autonomia decisionale, l'indipendenza del giudizio e l'imparzialità della controparte.*

*Tutti i casi di cui sopra, tenuto conto:*

- *della sensibilità del destinatario;*
- *della circostanza;*
- *della situazione contingente in cui opera;*
- *della politica aziendale comunicata e conosciuta;*
- *di situazioni conosciute apparentemente non direttamente connesse.*

*Le regalie offerte devono essere documentate in modo adeguato a consentire le necessarie autorizzazioni e le opportune verifiche. Coloro che ricevono regalie, omaggi o benefici non consentiti, sono tenuti a darne comunicazione al proprio Responsabile di Funzione il quale, secondo le procedure stabilite, ne valuta l'appropriatezza e provvede a far conoscere all'Amministratore Delegato e/o alle funzioni coinvolte l'orientamento aziendale in materia.*

## **10 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO**

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

Il management di IBIS adotta ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere a qualsiasi provvedimento disciplinare nel rispetto della legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.

## **11 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO**

Il sistema di controllo interno è orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di garantire il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

Infatti, la violazione dei principi fissati nel Codice e nelle procedure indicate nei controlli interni compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, partners commerciali e finanziari.

Tali violazioni saranno quindi immediatamente perseguite da IBIS in maniera incisiva e tempestiva, mediante l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con IBIS. A seconda della gravità della condotta posta in essere dal soggetto coinvolto in una delle attività illecite previste dal Codice, IBIS provvederà senza indugio a prendere i provvedimenti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria.

Fermo quanto sopra esposto, i comportamenti in violazione del Codice Etico costituiscono:

- grave inadempimento per i dipendenti (operai, impiegati, quadri e dirigenti), con le sanzioni, applicate a seconda della gravità, previste dal CCNL di categoria (rimprovero verbale, rimprovero scritto, sospensione dal lavoro e dalla retribuzione, licenziamento per giusta causa o giustificato motivo); nel caso di pendenza dell'azione penale ovvero di esecuzione di un provvedimento restrittivo della libertà personale assunto nei confronti del dipendente, prima di adottare il provvedimento disciplinare, potrà essere adottata la sanzione della sospensione dal servizio e dalla retribuzione, per la durata corrispondente all'esito dell'azione penale ovvero fino al termine della durata del provvedimento restrittivo della libertà personale;
- causa di risoluzione immediata del rapporto per i collaboratori esterni e parasubordinati;
- causa di risoluzione immediata del rapporto per i fornitori, appaltatori e subappaltatori.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

In tutte le suddette ipotesi, IBIS si riserva altresì il diritto di esercitare tutte le azioni che riterrà opportune per il risarcimento del danno subito in conseguenza del comportamento in violazione del Codice Etico.

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'Amministrazione di IBIS S.R.L.

IBIS S.r.l.

## 12 Revisioni di documento

Revisione	Data Revisione	Note
Rev.01	Ottobre 2018	Prima emissione
Rev.02	Aprile 2020	Integrazione capitolo 9.4
Rev.03	Giugno 2021	Integrazione capitolo 5.3 Aggiunta capitolo 2 Mission e Vision Aggiunta capitolo 3 Values